

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. TEORIJA ODLUČIVANJA.....	4
2. PROCES REŠAVANJA PROBLEMA.....	5
3. DONOŠENJE ODLUKA.....	6
Odlučivanje u preduzeću.....	7
2. SAVREMENI PRISTUP ODLUČIVANJU – TEHNIKE.....	12
2.1. Analiza rizika.....	12
2.2. Stablo odlučivanja.....	12
2.3. Teorija preferencije.....	14
2.3.1. Sastavi podrške u odlučivanju.....	15
2.3.2. Sastavni pristup i odlučivanje.....	15
2.4. Klasifikacija odluka.....	16
3. ODLUČIVANJE U JAPANSKOM PREDUZEĆU.....	18
4. KREATIVNOST I INOVACIJE U ODLUČIVANJU.....	19
4.1. Tehnike povećanja kreativnosti.....	19
4.2. Sastavni pristup i odlučivanje.....	20
5. ORGANIZACIJSKA KULTURA PREDUZEĆA.....	20
5.1. Definicija organizacijske kulture.....	21
5.2. Jaka nasuprot slaboj kulturi.....	22
5.3. Funkcije kulture.....	22
5.4. Implikacije organizacijske kulture za menadžere.....	23
6. ORGANIZACIJSKI KONFLIKT (SUKOB).....	23
6.1. Izvori konflikata.....	23
6.2. Upravljanje konfliktom.....	24
7. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ (OR).....	24
7.1. Tehnike organizacijskog razvoja.....	24
7.2. Proces organizacijskog razvoja.....	25
8. PLANIRANJE.....	26
8.1. Planiranje kao funkcija menadžmenta.....	26
8.2. Planiranje kao naučna disciplina.....	26
8.3. Planiranje kao proces.....	27
9. TIPOVI PLANNOVA.....	28
10. VRSTE PLANIRANJA.....	10
10.1. Planiranje prema funkcionalnom području	29
10.2. Planiranje prema pristupima planiranju	29
10.3. Planiranje prema prirodi odluka	29
10.4. Planiranje prema nameni	29
10.5. Planiranje prema vremenu planiranja.....	30
11. VAŽNOST PLANIRANJA U ORGANIZACIJAMA.....	30
12. STRATEGIJSKO PLANIRANJE.....	30
13. VRSTE STRATEGIJA.....	31
14. SAVREMENI PRISTUPI ODLUČIVANJA U USLOVIMA NEIZVESNOSTI.....	31

14.1.Analiza rizika.....	32
14.2.Stabla odlučivanja.....	32
14.3.Teorija preferencija.....	32
ZAKLJUČAK.....	34
LITERATURA.....	36

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com